

**PERANAN AKUNTANSI *FRANCHISE* DAN PEMBINAAN OLEH
FRANCHISOR DALAM MENUNJANG *GOING CONCERN*
PERUSAHAAN *FRANCHISE* DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

Bandung, September 2012

Mengetahui,

Pembimbing

R. Muchamad. Noch, Drs., Ak., M.Ak

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. H. R. Abdul Maqin, SE., MP

Dr. H. Sasa S. Suratman, SE., MSc

ABSTRAK

Persaingan bisnis *franchise* yang begitu pesat ternyata membawa berbagai dampak, terutama kegagalan *franchise* lokal yang belum bisa bersaing dengan *franchise* asing. Pelaku *franchise* lokal masih belum menerapkan akuntansi *franchise* dalam kegiatan bisnis mereka, yang sebetulnya berguna dalam menunjang *going concern* perusahaan. Pembinaan yang dilakukan oleh *franchisor* yang belum maksimal berdampak pada keberlangsungan usaha *franchisee*.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peranan akuntansi *franchise* dan pembinaan *franchisor* dalam menunjang *going concern* perusahaan *franchise* baik secara parsial maupun secara simultan. Pengumpulan data dilakukan dengan melalui wawancara dan penyebaran kuisioner yang telah diuji validasi dan reabilitasnya. Penelitian ini dilakukan pada *franchisor* selaku pemilik dan pelaku usaha *franchise* yang berada di bawah naungan HIPMI dan AFI. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan perusahaan *franchise* yang berada di Kota Bandung. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* berukuran 7 orang responden.

Metode yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan deskriptif asosiatif. Analisis dan statistik menggunakan statistic non parametris dengan menggunakan *rank spearman* korelasi ganda, uji t dan uji F.

Dari hasil penelitian didapat bahwa secara simultan terdapat peranan yang signifikan antara akuntansi *franchise* dan pembinaan oleh *franchisor* dalam menunjang *going concern* perusahaan *franchise* di Kota Bandung dengan nilai korelasi sebesar 0,589, yaitu berada pada 0,40 – 0,599. Hal ini membuktikan bahwa terdapat peran yang “sedang” antara akuntansi *franchise* dan pembinaan oleh *franchisor* dalam menunjang *going concern* perusahaan *franchise* di Kota Bandung.

Kata Kunci: Akuntansi *Franchise*, Pembinaan *Franchisor*, *Going Concern*

Perusahaan *Franchise*